

Эволюция Developer Relations: КАК ВЫЖИТЬ В ПОТОКЕ ЗАДАЧ

Михаил Попов

Альфа-Банк

Привет!

- ex. Frontend
- ex. CPO
- ex. Event-manager

О чем поговорим

The Evolution of iPhone ~~DevRel~~





Как все начиналось

Собрали деврел команду

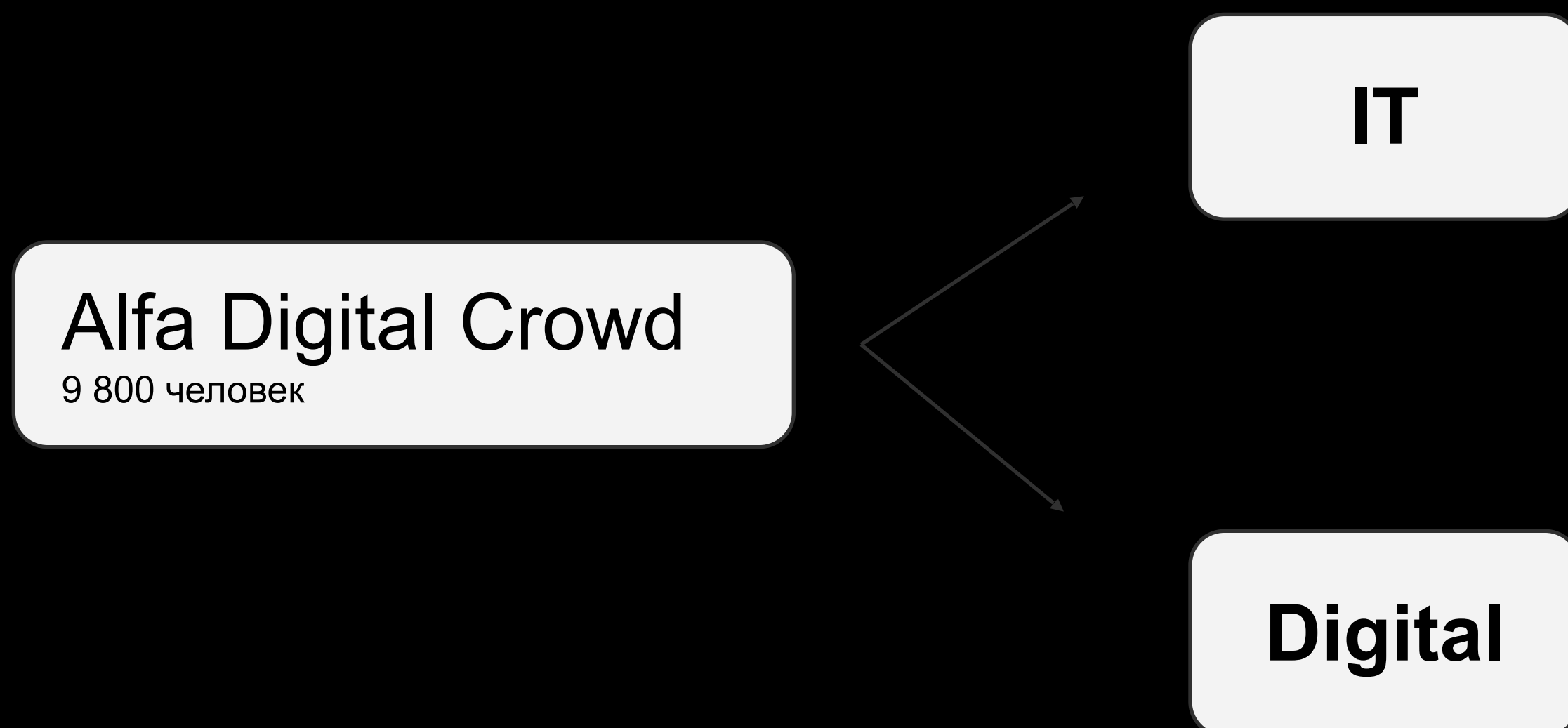
IT HR БРЕНД

HR БРЕНД



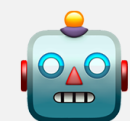
Определили для кого

Наша целевая аудитория



- CRM, BI
- Data Science
- Data engineer
- Model Ops
- Product owners, Customer journey owner
- Скрам мастера
- UX/UI
- Цифровые продажи
- Кибербезопасность
- Разработчики
- Архитектура
- Системные аналитики
- Тестировщики
- Сопровождение инфраструктуры
- Функциональное сопровождение
- IT подбор

Оценили рынок, выстроили
аналитику



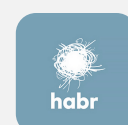
IT-мероприятия

- Лиды на площадки
- Экспертный контент
- Информация о компании
- Вакансии



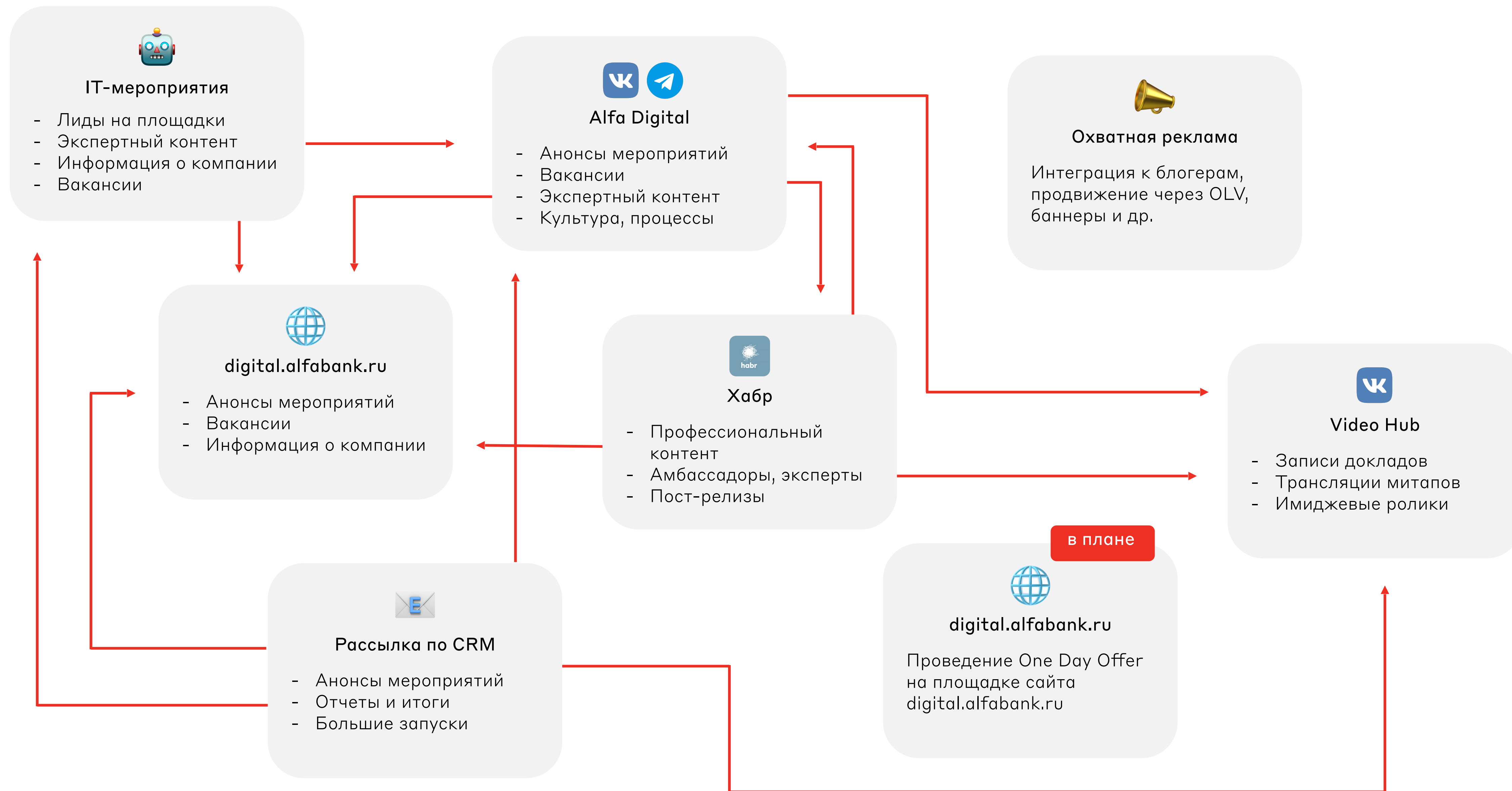
digital.alfabank.ru

- Анонсы мероприятий
- Вакансии
- Информация о компании



Хабр

- Профессиональный контент
- Амбассадоры, эксперты
- Пост-релизы



Начали работать



WINDSON HICK

Prany

Dni Prany

RS DE FR

LES JOURS DE FRANCE

2015 -

- 2015 -

Собрали все одном месте
для всех



Alfa Digital / Action Plan 2022-2024 / Стратегия

Edited Mar 17

Share

...

As Название	Стратегическая инициатива	Related to Задачи (Стратегическая инициатива)
1.2 Развитие партнерских образовательных программ, работа с молодежью (ВУЗы, образовательные платформы)	Развитие HR-Бренда	Создание и развитие образовательных программ и школ разработки по направлениям: digital, java, JS, Mobile, QA, системная аналитика, Ресурсы Запуск магистерской программы по IT Выстраивание работы с брендом работодателя
1.3 Масштабирование практик Digital Community Management	Развитие HR-Бренда	Создание и развитие образовательных программ и школ разработки по направлениям: digital, java, JS, Mobile, QA Развитие имиджа Альфа-Банка как работодателя Выстраивание работы с брендом работодателя Формирование digital community manager (Mobile, QA, системная аналитика, Java, ...) Проведения крупных имиджевых IT-мероприятий
1.1 Формирование системного подхода к привлечению персонала в ключевых сегментах (бизнес и массовые профессии) и регионах	Развитие HR-Бренда	Организация присутствия компании в ключевых сегментах (Forbes, Headhunter, Хабр Карьера) Создание и развитие образовательных программ и школ разработки по направлениям: digital, java, JS, Mobile, QA Запуск магистерской программы по IT

Calculate



Alfa Digital

Employer Brand Management Team // IT brand

- Action Plan 2022-2024
- Команда
- Сайт digital.alfabank.ru
- Возможности HR Brand
- Гайдбук по коммуникациям
- Гайды по разным инструментам
- HR-бренд DEMO
- Отчет КРП 2022 год

- Глоссарий
- Хранилище документов
- Полезные контакты
- Общие ресурсы
- Оплаты
- График стендов и пуфов
- Презы
- Бюджет на 4Q
- Расписание выступлений у Марата

Страницы проектов поддержки ЦК

Разработка работы в инфобизнесе

Alfa Digital Crowd 20

Data Science 8

GH 0

HR 5

Edited 1d ago

Share

...

В процессе в этом месяце 92

SmartData

Mikhail Popov

Oct 29

Data Science

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

1

DataStart

Mikhail Popov

Oct 1

Data Science

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

PiterPy

Mikhail Popov

Анастасия Богус

Oct 1

Data Science

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

AgileEnterprise Russia

Mikhail Popov

Nov 21

Scrum-мастера

HR

Амбассадоры

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

DevRel Conf

Mikhail Popov

Nov 26

HR

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

HR ПРОЕКТЫ ГОДА

Mikhail Popov

Dec 7 - 8

HR

Конференция (онлайн)

В процессе в этом месяце

Now

?

Внесли туда все планы

Активности для аналитиков от HR-Бренда

Привет!

Мы подготовили для вас список активностей с аналитиками, в которых вы можете принять участие!

- 1. Участвовать в конференциях
- 2. Митапы
- 3. Писать статьи на Хабр

Если вас что либо заинтересовало, или вы хотите предложить активность — смело пишите Мише Попову в [телеграм](#)

Еще, не забывайте, что у аналитиков работает свой книжный клуб, почитать про него, можно тут:

🎓 [Книжный клуб аналитиков Альфы](#) 📖

📅 Аналитики

➤ Глобальные задачи

↑ Дата ▾

👤 Ответственный ▾

☰ Тип: Конференция (онла... ▾

☰ Экспертиза: Аналитики ▾

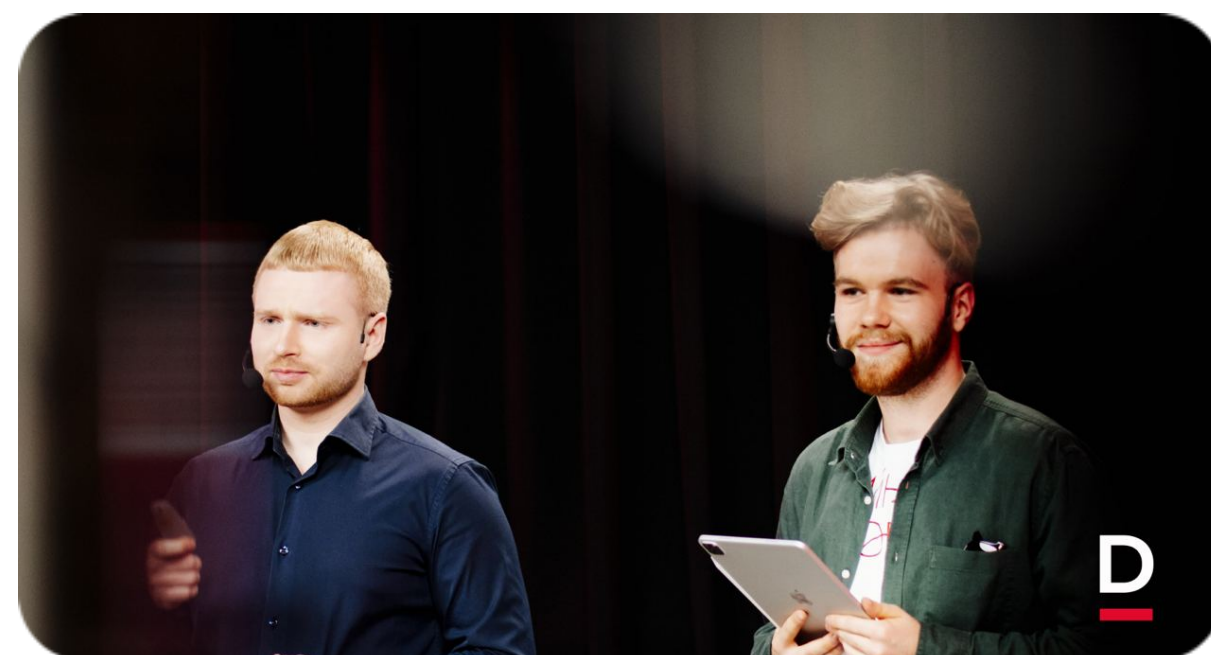
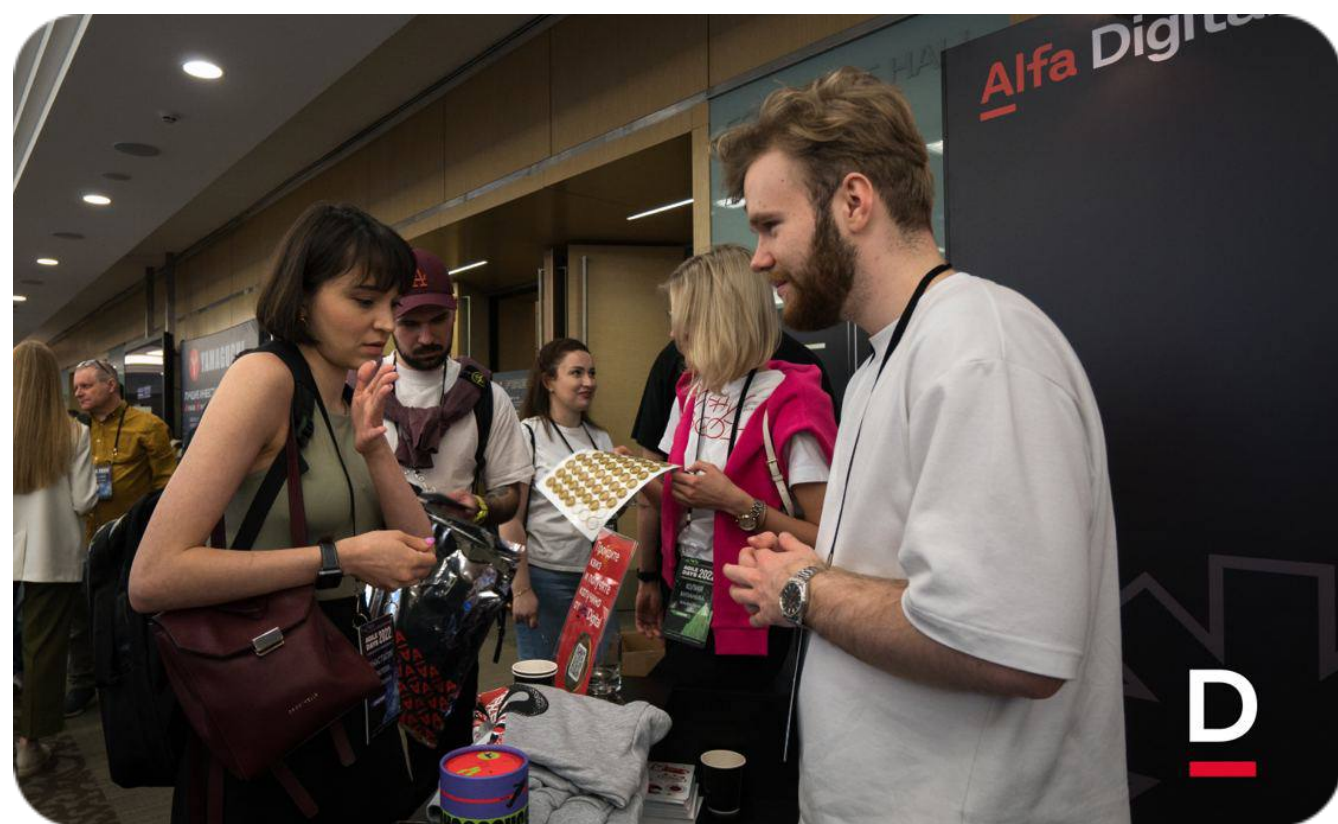
📌 Статус: Бэклог, Заверше... ▾

📅 Дата	☰ Тип	🔤 Аа Название	🔗 Ссылка	👤 Ответствен
October 1, 2022 → Novem	Образование (офлайн)	🎓 Открытый курс Системной аналити		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры в МГУ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МГТУ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МИФИ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МФТИ 💬 1		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры в Вышке		👤 Mikhail Pop
November 11, 2022 → Nov	Конференция (онлайн) Конференция (офлайн)	📢 Analyst Days	https://analystdays.ru	👤 Mikhail Pop

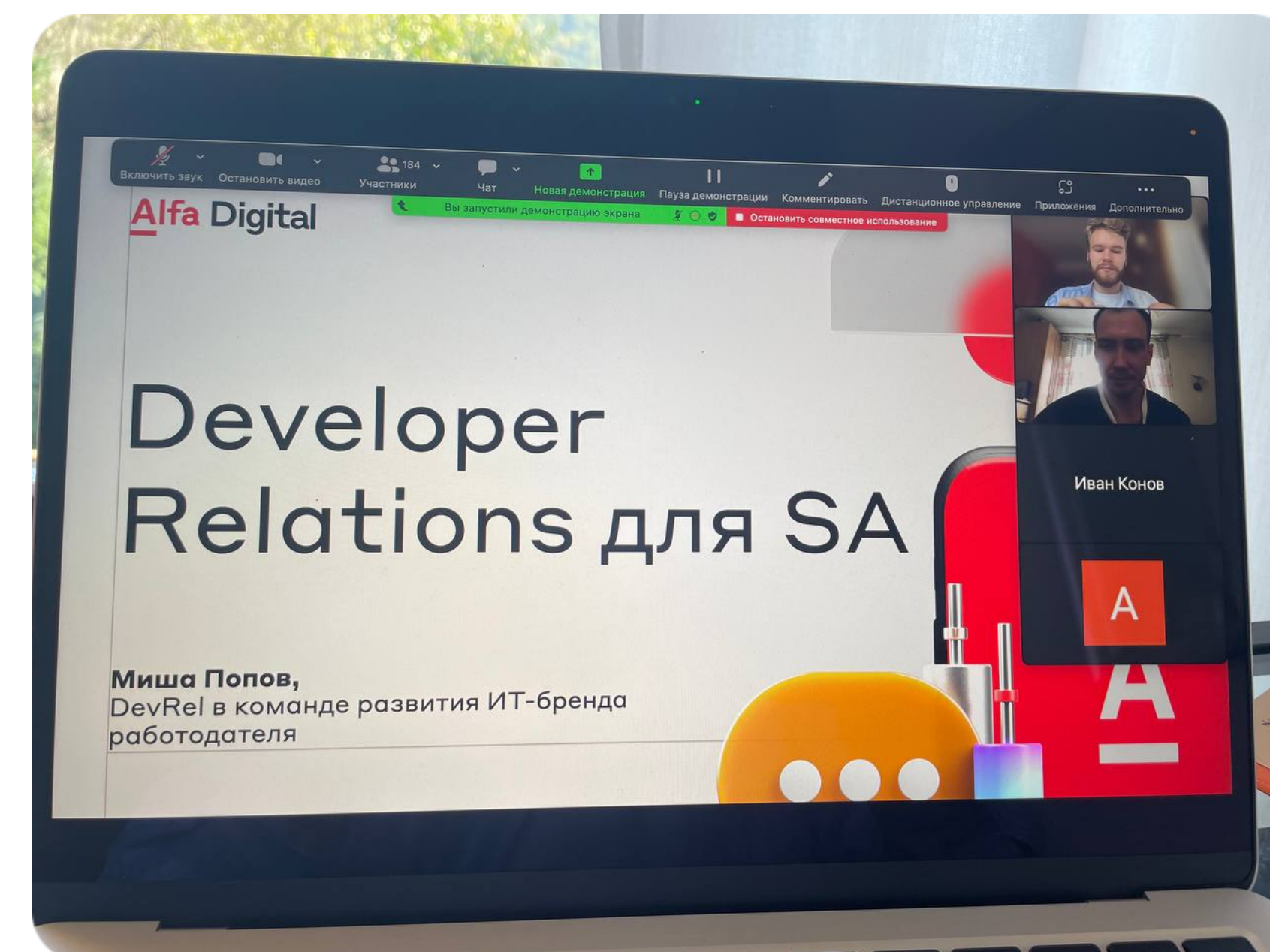
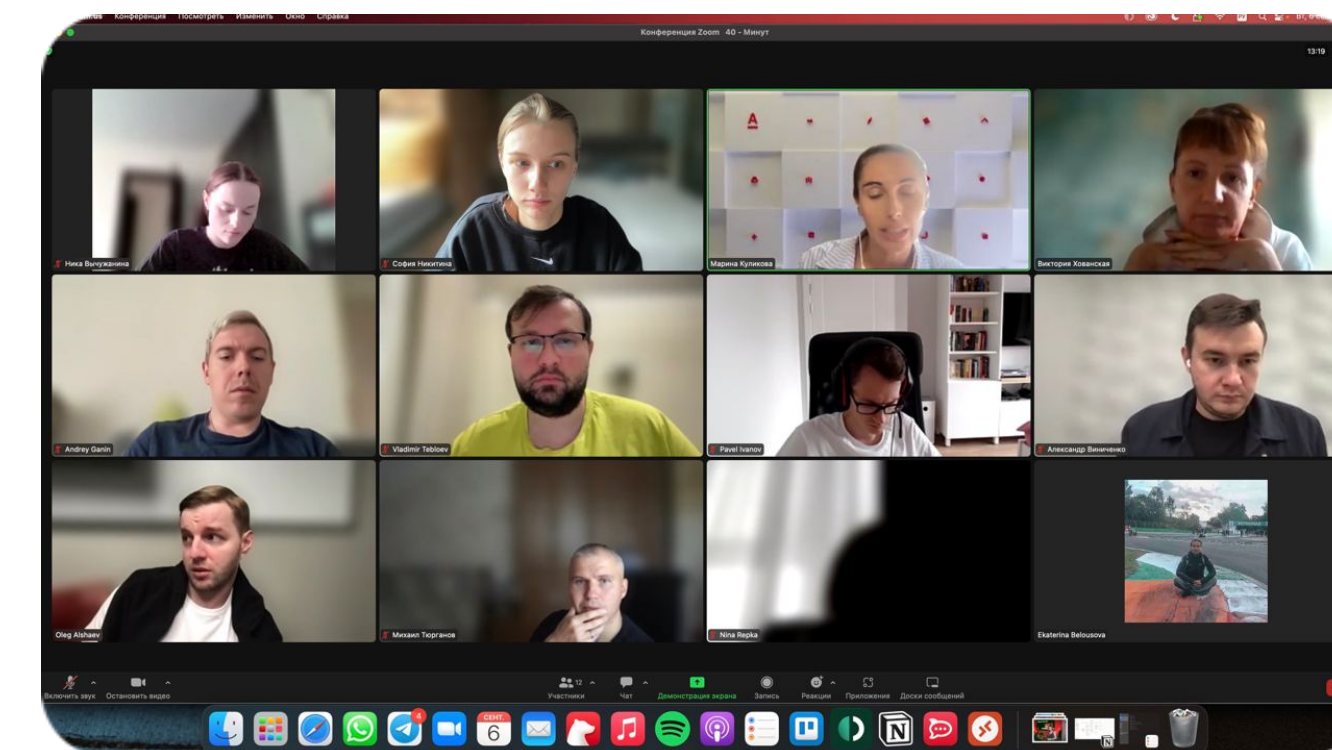
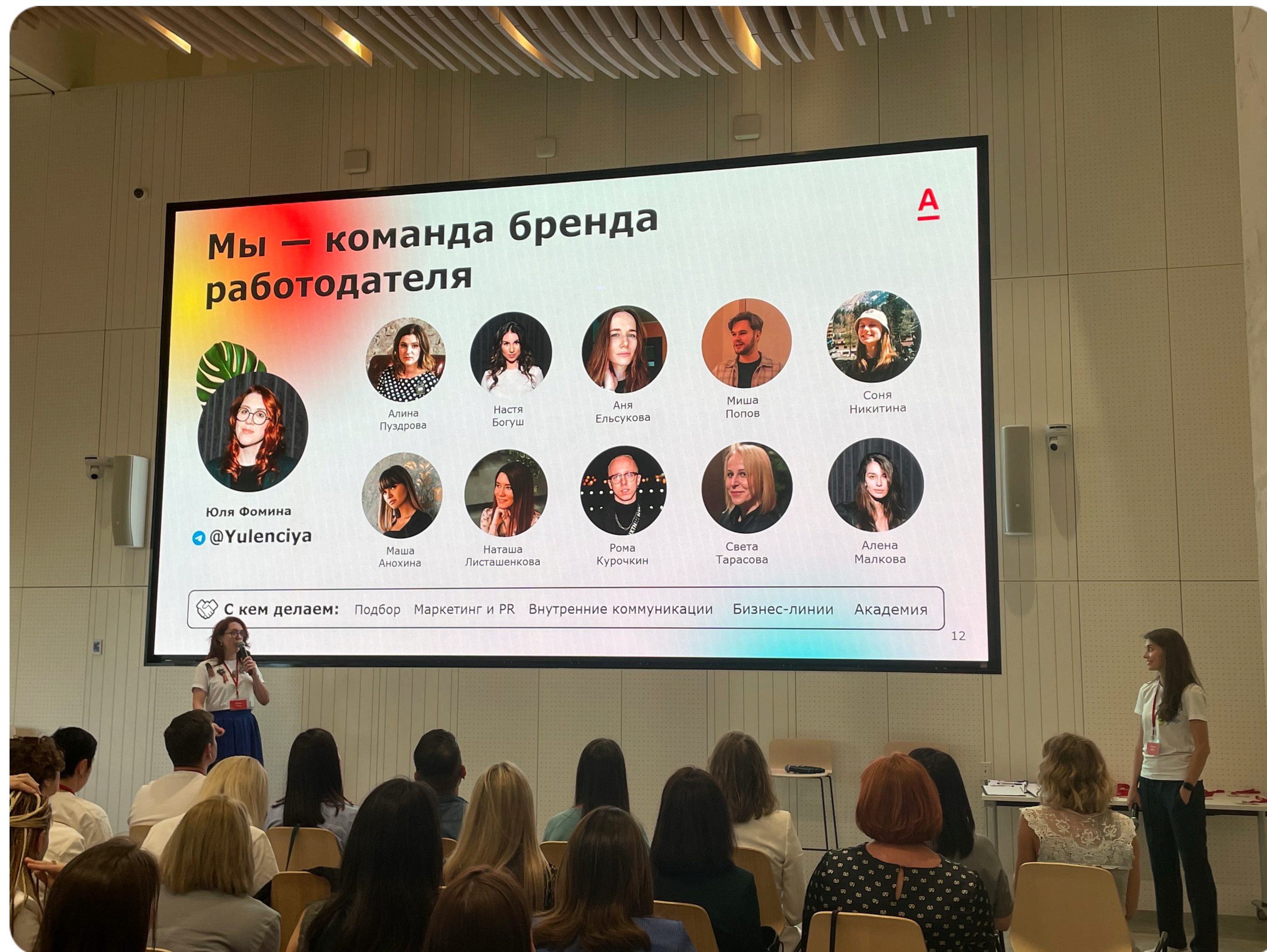
COUNT 9



Работали



Рассказывали о себе внутри



**И к нам стало приходить
больше запросов**



1. Стратегия

2. Рынок

3. Уровень вовлечения



1-2Q 22

Составляли
план сами

3-4Q 22

Составляли
планы с
заказчиками

1-2Q 22

Составляли
план сами

3-4Q 22

Составляли планы
с центрами
экспертизы

Активности для аналитиков от HR-Бренда

Привет!

Мы подготовили для вас список активностей с аналитиками, в которых вы можете принять участие!

- 1. Участвовать в конференциях
- 2. Митапы
- 3. Писать статьи на Хабр

Если вас что либо заинтересовало, или вы хотите предложить активность — смело пишите Мише Попову в [телеграм](#)

Еще, не забывайте, что у аналитиков работает свой книжный клуб, почитать про него, можно тут:

🎓 [Книжный клуб аналитиков Альфы](#) 📖

📅 Аналитики

➤ Глобальные задачи

↑ Дата ▾

👤 Ответственный ▾

☰ Тип: Конференция (онла... ▾

☰ Экспертиза: Аналитики ▾

📌 Статус: Бэклог, Заверше... ▾

📅 Дата	☰ Тип	🔤 Аа Название	🔗 Ссылка	👤 Ответствен
October 1, 2022 → Novem	Образование (офлайн)	🎓 Открытый курс Системной аналити		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры в МГУ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МГТУ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МИФИ		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры МФТИ 💬 1		👤 Mikhail Pop
October 14, 2022	Образование (офлайн) День карьеры	🎓 TBD День карьеры в Вышке		👤 Mikhail Pop
November 11, 2022 → Nov	Конференция (онлайн) Конференция (офлайн)	📢 Analyst Days	https://analystdays.ru	👤 Mikhail Pop

COUNT 9

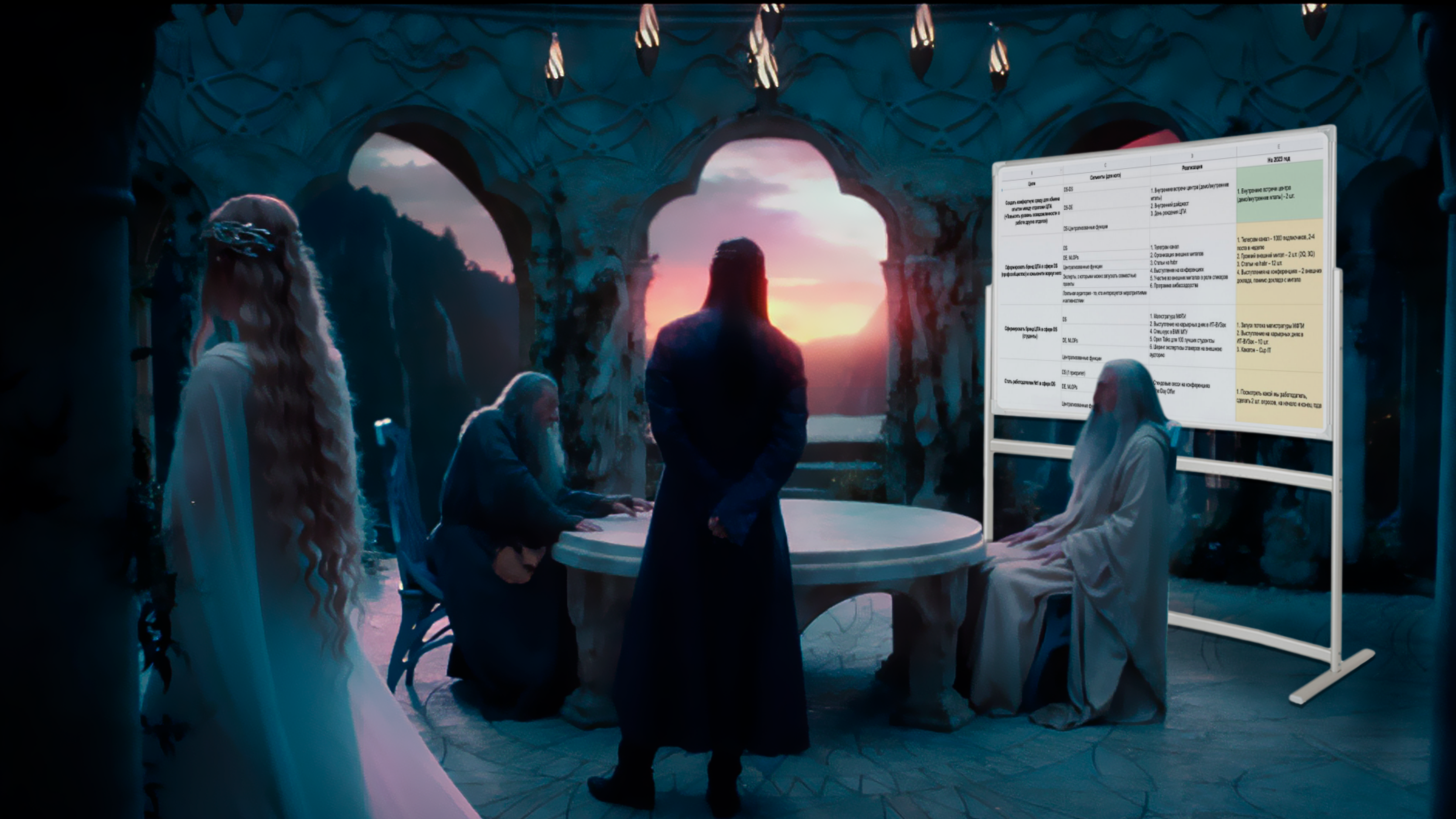


Но этого не хватало



Как лечить?

Стратегия развития каждого центра экспертизы



А		Б	В	Г
Сроки		События (для кого)	Результаты	На 2023 год
Создать эффективную команду для сбора данных между студентами ЦА (Увеличить уровень взаимодействия в работе других отделов)	DS-DS		1. Внутреннее взаимодействие (дисциплинарные меры)	1. Внутреннее взаимодействие (дисциплинарные меры) - 2 шт.
	DS-DE		2. Внутренний диалог	
	DS-DS	Централизованная функция	3. Динамический ЦА	
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS		1. Творческий канал	1. Творческий канал - 1000 подписчиков, 2-4 поста в неделю
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	2. Организация внешних мероприятий	2. Проведение внешних мероприятий - 2 шт. (DS, DE)
	DS	Централизованная функция	3. Статьи на сайт	3. Статьи на сайт - 12 шт.
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	4. Выступления на конференциях	4. Выступления на конференциях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	5. Участие во внешних мероприятиях	5. Участие во внешних мероприятиях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DS	Централизованная функция	6. Программы лояльности	6. Программы лояльности
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS		1. Мастерская M.O.P.	1. Мастерская M.O.P.
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	2. Выступления на конференциях	2. Выступления на конференциях - 2 шт. (DS, DE)
	DS	Централизованная функция	3. Статьи на сайт	3. Статьи на сайт - 12 шт.
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	4. Выступления на конференциях	4. Выступления на конференциях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	5. Участие во внешних мероприятиях	5. Участие во внешних мероприятиях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DS	Централизованная функция	6. Программы лояльности	6. Программы лояльности
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	1. Мастерская M.O.P.	1. Мастерская M.O.P.
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	2. Выступления на конференциях	2. Выступления на конференциях - 2 шт. (DS, DE)
	DS	Централизованная функция	3. Статьи на сайт	3. Статьи на сайт - 12 шт.
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	4. Выступления на конференциях	4. Выступления на конференциях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	5. Участие во внешних мероприятиях	5. Участие во внешних мероприятиях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DS	Централизованная функция	6. Программы лояльности	6. Программы лояльности
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	1. Мастерская M.O.P.	1. Мастерская M.O.P.
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	2. Выступления на конференциях	2. Выступления на конференциях - 2 шт. (DS, DE)
	DS	Централизованная функция	3. Статьи на сайт	3. Статьи на сайт - 12 шт.
Сформировать бренд ЦА в сфере DS (универсальность) и повысить конкурентоспособность	DS	Централизованная функция	4. Выступления на конференциях	4. Выступления на конференциях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DE, M.O.P.	Централизованная функция	5. Участие во внешних мероприятиях	5. Участие во внешних мероприятиях - 2 внешних доклада, 10 внутренних докладов
	DS	Централизованная функция	6. Программы лояльности	6. Программы лояльности

Регулярный статус

1. Стратегия
2. Персональная стратегия
3. Рынок
4. Уровень вовлечения
5. Регулярные синки



Приходит партнер

Генерим идею

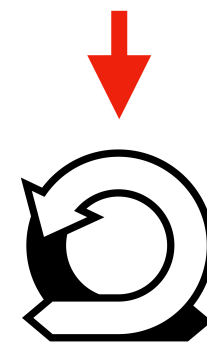


1. Стратегия
2. Персональная стратегия
3. Рынок
4. Уровень вовлечения

Ставим в бэклог

Берем в работу

Договариваемся о результатах



Q&A